

DAFTAR ISI

TANDA PERSETUJUAN SIDANG

TANDA PENGESAHAN SIDANG

SURAT PERNYATAAN

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v

BAB I	PENDAHULUAN	1
1.1	Latar Belakang Masalah	1
1.2	Rumusan Masalah	3
1.3	Tujuan Penelitian	4
1.4	Manfaat Penulisan	4
1.5	Sistematika Penulisan	5

BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	
2.1	Komunikasi	7
2.1.1	Pengertian Komunikasi	8
2.1.2	Fungsi Komunikasi	10
2.1.3	Unsur Komunikasi	12

2.1.4	Bentuk Komunikasi	14
2.2	Komunikasi Massa	15
2.2.1	Pengertian Komunikasi Massa	15
2.2.2	Ciri-ciri Komunikasi Massa	17
2.2.3	Unsur Komunikasi Massa	19
2.2.4	Fungsi Komunikasi Massa	20
2.3	Media Komunikasi	23
2.3.1	Pengertian Media Komunikasi	23
2.3.2	Jenis Media Komunikasi	24
2.3.3	Sifat Media Komunikasi	25
2.3.4	Fungsi Media Komunikasi	26
2.4	Kreatif	27
2.5	Audio Visual	28
2.5.1	Pengertian Audio Visual	28
2.5.2	Fungsi Audio Visual	29
2.6	Televisi	30
2.6.1	Pengertian Televisi	31
2.6.2	Fungsi Televisi	31
2.6.3	Karakteristik Televisi	34
2.7	Program Acara Televisi	35
2.7.1	Jenis Program Televisi	36

2.7.1.1	Drama	36
2.7.1.2	Non Drama	37
2.7.1.3	<i>News / Berita</i>	37
2.8	Format Penyiaran Program Acara TV	38
2.8.1	Program Acara Siaran Langsung	38
2.8.2	Program Acara Siaran Tidak Langsung	39
2.9	Produksi	39
2.9.1	Tahapan Produksi	39
2.9.1.1	Pra Produksi	39
2.9.3.2	Produksi	40
2.9.3.3	Pasca Produksi	40
2.10	Strategi Penyajian	42
2.11	Program Acara IDEnesia “Untuk Indonesia Kaya”	45
2.12	Kerangka Pemikiran	46

BAB III METODE PENELITIAN 48

3.1	Jenis Penelitian	48
3.2	Ruang Lingkup Penelitian	49
3.3	Key Informan dan Informan	50
3.4	Teknik Pengumpulan Data	51
3.5	Instrumen	57

3.6	Teknik Analisis Data	57
3.7	Pengujian Keabsahan Data	59
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	61
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	61
4.2	Visi dan Misi Perusahaan	63
4.3	Logo Perusahaan	65
4.4.	Program Acara Metro TV	67
4.5	Program Acara Idenesia “Untuk Indonesia Kaya”	70
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	73
4.6.1	Tahap Pra Produksi	74
4.6.2	Tahap Produksi	86
4.6.3	Tahap Pasca Produksi	92
4.7	Analisis Data	94
4.8	Rumusan Akhir	102
4.8.1	Tahap Pra Produksi	102
4.8.2	Tahap Produksi	105
4.8.3	Tahap Pasca Produksi	106
BAB V	PENUTUP	108
5.1	Kesimpulan	108
5.2	Saran	109

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

Lampiran-1: Daftar Pertanyaan Wawancara Key Informan

Lampiran-2: Daftar Pertanyaan Wawancara Informan

Lampiran-3: Naskah Produksi *Indoor* Program Idenesia

Lampiran-4: Naskah Produksi *On Location* Program Idenesia

Lampiran-5: Surat Permohonan Riset Data Skripsi

Lampiran-6: Photo Dokumentasi Penelitian

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo Metro TV (Tahun 2000-2010)	65
Gambar 4.2 Logo Metro TV (Tahun 2010-sekarang)	66
Gambar 4.3 Logo Program IDEnesia “Untuk Indonesia Kaya”	70
Gambar 4.4 <i>Picture</i> Promo Program Idenesia	80
Gambar 4.5 Presenter Program Idenesia Yovie Widiyanto Sedang di <i>Briefing</i> oleh Produser ..	81
Gambar 4.6 Presenter Yovie Widiyanto Berbincang Dengan Narasumber Saat Produksi	84
Gambar 4.7 Produksi Yang Dilaksanakan Pada <i>On Location</i>	87
Gambar 4.8 Produksi Yang Dilaksanakan Pada <i>Indoor</i> di Auditorium GIK	87
Gambar 4.9 <i>Fixed Set</i> Lokasi Produksi Idenesia di Auditorium GIK	90

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran Strategi Produser Program Idenesia	47
Bagan 4.1 Struktur Tim Produksi Program Idenesia di Metro TV	73